

## Plan na onlajn

Promocja biblioteki jako miejsca spotkań; instytucji kultury, z której korzystanie jest w pełni darmowe, wszyscy mają równy dostęp do jej usług. Poczytalnia jako główna siedziba biblioteki w Legionowie: miejsce literatury, zdobywania wiedzy różnymi sposobami. Tu można otrzymać pomoc w dostępie do wiedzy, informacji, umiejętności. Miejsce tworzone wspólnie z czytelnikami, otwarte na dialog, opierające działalność na międzypokoleniowym porozumieniu, wzmacnianie więzi, społeczności lokalnej i procesów miastotwórczych.

Co zrobimy: Stworzenie pilotażowej oferty angażujących spotkań warsztatowych online, będącej wstępem do przeprowadzenia badania ankietowego.

Dla kogo:

- młodzieży: uczniów legionowskich szkół, którzy nie znają oferty biblioteki, korzystają z niej w większości chcąc wypożyczyć lekturę.
- dorosłych: czytelników biblioteki, osób obserwujących profil biblioteki na FB, którzy szukają formy spędzania czasu popołudniami i wieczorami, online, bez wychodzenia z domu. Zainteresowanych książką, kulturą, historią lokalną.
- rodzin: czytelników biblioteki, osób obserwujących profil biblioteki na FB, którzy szukają formy wspólnego spędzania czasu popołudniami i wieczorami, online, bez wychodzenia z domu. Zainteresowanych książką, kulturą, historią lokalną, rozwijaniem zdolności artystycznych, muzycznych, przekazywaniem wspomnień.

Jak to zrobimy:

Angażujące warsztaty na platformie Zoom połączone z odkrywaniem lokalności, dobrze znanych w Legionowie miejsc – wpisywanie ich w kontekst historyczny. Wykorzystanie atrakcyjnych metod online – aplikacji menti, wordwall, genial.ly. Rozmowy o tym, co w Legionowie jest ciekawe, czego brakuje młodym ludziom, poszukiwania różnic i podobieństw w życiu codziennym współcześnie i sto lat temu. Rozmowy o tym, co jest ważne dla mieszkańców w dostępie do książki, kultury, oferty biblioteki będą wstępem do skonstruowania kwestionariusza badania ankietowego dotyczącego przyszłych działań biblioteki.

Jak do nich dotrzemy:

Internet: strona internetowa biblioteki, profil na FB. Płatna reklama na FB. Posty na Instagramie.

Bezpośredni kontakt z odbiorcami.